



## Konkurs dla agentów „Kibicujemy Borussia na Signal Iduna Park”

Szanowni Państwo!

Przypominamy, że dzisiaj minął miesiąc rywalizacji w konkursie sprzedażowym „Kibicujemy Borussia na Signal Iduna Park”, a do końca konkursu pozostało tylko 80 dni .

Nagrodą dla najlepszych biur będzie udział w weekendowym wyjeździe szkoleniowym połączonym ze wspólnym kibicowaniem na stadionie **Signal Iduna Park w Dortmundzie** podczas meczu ligi niemieckiej:

### Borussia Dortmund - Borussia Mönchengladbach

Przypominamy również o prostych zasadach rywalizacji gdzie każdy sprzedany bilet jest premiowany **jednym punktem** , a sprzedaż biletu wraz z ubezpieczeniem Signal Iduna sponsora drużyny z Dortmundu, **pięcioma punktami**. Te zasady konkursu wyłoniły już pierwszych faworytów, którzy sprzedając ubezpieczenia do biletów pojawili się w gronie potencjalnych zwycięzców. Zachęcamy do aktywnego udziału i wspólnej zabawy przy promowaniu możliwości zakupu biletu z ubezpieczeniem podczas jednej operacji.

**Agencie, minimalna ilość punktów za okres 01-31.08.2016, która gwarantuje na dzień dzisiejszy udział w piłkarskim wydarzeniu to **219 punktów** ! Zgodnie z regulaminem warunkiem udziału w wyjeździe szkoleniowym jest sprzedaż minimum 10 polis ubezpieczeniowych.**

Każdy ze sprzedawców może szybko obliczyć ile punktów w tym okresie zdobył sumując ilość sprzedanych biletów oraz ilość sprzedanych biletów wraz z ubezpieczeniem lub wysłać zapytanie na [marketing@sindbad.pl](mailto:marketing@sindbad.pl) .

Szczegółowy regulamin do pobrania: [http://bit.ly/REGULAMIN\\_SIGNAL\\_IDUNA](http://bit.ly/REGULAMIN_SIGNAL_IDUNA)

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z **Działem Marketingu** pod nr 77 549 49 07-15 lub mailowy na adres [marketing@sindbad.pl](mailto:marketing@sindbad.pl)

**Życzymy udanej zabawy i wysokich wyników sprzedażowych w kolejnym miesiącu !!!**

Dział Marketingu