



„Kibicujemy Borussia na Signal Iduna Park” – konkurs dla Agentów Sindbada i Signal Iduna

Regulamin konkursu sprzedażowego dla agentów

1. Organizatorami konkursu jest Sindbad Sp. z o.o. oraz Signal Iduna Polska Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
2. Uczestnikami konkursu są Biura (Agenci) sprzedający na terenie Polski bilety autokarowe oraz polisy ubezpieczeniowe do biletów na mocy stosownej umowy z Sindbadem Sp z o.o.
3. W konkursie nie biorą udziału biura zawierające w swojej nazwie słowo „Sindbad”, przewoźnicy oraz biura powiązane personalnie lub kapitałowo z Organizatorami.
4. Uczestnikami konkursu mogą być tylko przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy prowadzące działalność gospodarczą.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest brak zaległości finansowych wobec Organizatorów.
6. Okres trwania konkursu to 01.08 – 13.11.2016 roku.
7. Przedmiotem konkursu są sprzedane bilety autokarowe tylko na oferenta **Sindbad-Eurobus** zarówno jedno jak i dwustronne oraz sprzedane do tych biletów ubezpieczenia **SIGNAL IDUNA**. Wielkość sprzedaży każdego z biur uwzględniana jest na podstawie danych zawartych w systemie Voyager, zaś punktacja będzie naliczana wedle poniższej tabeli.

Sprzedaż	Punkty
Bilet jedno lub dwustronny na wszystkie linie oferty Sindbad-Eurobus	1 pkt
Bilet jedno lub dwustronny na wszystkie linie oferty Sindbad-Eurobus wraz z ubezpieczeniem SIGNAL IDUNA	5 pkt

8. Warunkiem otrzymania nagrody, o której mowa w pkt 12 jest osiągnięcie **minimalnej sprzedaży biletów na poziomie 30 szt. i polis do biletów w ilości 10 szt.** podczas całego okresu trwania konkursu, o którym mowa w pkt 6.

9. Sprzedaż poprzez strony WWW biur nie jest uwzględniana w konkursie.

10. Uczestnicy konkursu otrzymują punkty za sprzedane ubezpieczenia SIGNAL IDUNA wyłącznie gdy ich sprzedaż dokonywana **jest łącznie z biletami SINDBAD-EUROBUS**. Za ubezpieczenia SIGNAL IDUNA, których zakup odbył się poza transakcją sprzedaży biletu punkty konkursowe nie będą naliczane.

11. Wielkość sprzedaży kont z systemu Voyager, które powiązane są z jednym podmiotem gospodarczym będzie sumowana. Właściciel powiązanych kont w systemie wyznacza „konto główne”, pod którym będzie sumowana sprzedaż danego łączna. Informacja ta musi być zgłoszona do dnia 5.08.2016 roku na adres e-mail: marketing@sindbad.pl. W przypadku nie zgłoszenia konta głównego, każde biuro będzie liczone osobno.

12. Najlepszych 30 biur po zakończeniu konkursu weźmie udział na początku grudnia 2016r. w weekendowym wyjeździe szkoleniowym połączonym ze wspólnym kibicowaniem na stadionie Signal Iduna Park w Dortmundzie podczas meczu ligi niemieckiej:

Borussia Dortmund - Borussia Mönchengladbach

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych o sprzedaży dokonanych przez Biura, które to braki wynikają z winy ich samych.

14. Agent, który nie wyraża zgody na wzięcie udziału w klasyfikacji zobowiązany jest do pisemnego zgłoszenia rezygnacji do siedziby Organizatora w terminie 7 dni od daty rozpoczęcia konkursu tj. do 07.08.2016.

15. Brak pisemnego zgłoszenia rezygnacji z udziału w konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na publikowanie nazwy biura w przypadku wygranej.

16. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Dział Marketingu Sindbad w Opolu, tel. 77 443 44 09-12, e-mail: marketing@sindbad.pl.

16. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem konkursu oraz jego wynikami należy składać w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji, w formie pisemnej (drogą pocztową, faksem lub pocztą elektroniczną) do Działu Marketingu Sindbad w Opolu. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.