

SINDBAD euroBUS

SIGNAL IDUNA
UBEZPIECZENIA



Szanowni Państwo!

Przypominamy, że dzisiaj minął już drugi miesiąc rywalizacji w konkursie sprzedażowym „wSPAniały weekend”, a do końca konkursu pozostało tylko niecałe 30 dni.

Nagrodą dla najlepszych biur będzie pełen atrakcji weekendowy wyjazd szkoleniowy do czterogwiazdkowego Hotelu **Holiday Inn Warszawa Józefów** www.holiday.aquila.pl w dn. 24-26.11.2017.

Przypominamy również o prostych zasadach rywalizacji, gdzie każdy sprzedany bilet jest premiowany **jednym punktem**, a sprzedaż biletu wraz z ubezpieczeniem Signal Iduna **pięcioma punktami**. Te zasady konkursu wyłoniły już pierwszych faworytów, którzy sprzedając ubezpieczenia do biletów pojawili się w gronie potencjalnych zwycięzców. Zachęcamy do aktywnego udziału i wspólnej zabawy przy promowaniu możliwości zakupu biletu z ubezpieczeniem podczas jednej operacji.

Agencie, minimalna ilość punktów za okres 01.08-31.09.2017, która gwarantuje na dzień dzisiejszy udział w wyjeździe szkoleniowym to 208 punktów ! Zgodnie z regulaminem warunkiem udziału w wyjeździe szkoleniowym jest sprzedaż minimum 15 polis ubezpieczeniowych. Kilkanaście biur kwalifikuje się do grupy premiowanej ze względu na ilość punktów jednak nie mają sprzedanej żadnej polisy !!! Został jeszcze tylko 1 miesiąc, zachęcamy do sprzedaży !!!!!

Każdy ze sprzedawców może szybko obliczyć ile punktów w tym okresie zdobył sumując ilość sprzedanych biletów oraz ilość sprzedanych biletów wraz z ubezpieczeniem lub wysłać zapytanie na marketing@sindbad.pl.

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z **Działem Marketingu** pod nr 77 549 49 07-15 lub mailowy na adres marketing@sindbad.pl.

Życzymy udanej zabawy i wysokich wyników sprzedażowych w kolejnym miesiącu !!!

Dział Marketingu

SINDBAD euroBUS.

